

Rom for nye tanker

Arne Næss var en leken mann. Han kombinerte enjoyment og learning og presterte generelt på et høyt nivå. David Rothenberg skrev for 20 år siden en bok som bygger på samtaler med Arne Næss på Næss' hytte Tvergastein ved Halingskarvet. Boken heter «Gjør det godt å tenke?». Arne mente at det gjør det, men at det er en smerte vi må hilse velkommen og lære av.

Vi kan også tenke oss at vi i en tid preget av mye teknologi, kanskje mer enn noen gang trenger å lære oss å slå av teknologien og ikke la den eie oss. Selv har jeg laget meg noen frirom i hverdagen, både alenetid og familietid, bl.a. hver tirsdag kveld, der jeg hverken leser e-post eller deltar i sosiale medier. Disse tidene er holdt av til samtaler med meg selv – og til samtaler med mine aller nærmeste. Min mobil og min PC er slått av i et slikt, fredet tidsrom. Jeg tror vi trenger disse frirommene mer og mer. De rundt oss trenger det også.

Sykefravær er et hovedtema idet vi nettopp har gått inn i et nytt tiår. Det er åpenbart at for eksempel stress, hjertesykdom og depresjon kan knyttes til hvordan ledere legger til rette for og følger opp hver enkelt medarbeider, mens andre årsaker kan knyttes til individets evner til å lede seg selv og gjøre gode hverdagsprioriteringer (for eksempel å si nei og ikke la seg

presse eller bli utnyttet i arbeidssituasjonen). Veien fra fravær til nærvær kan i mange miljøer synes bratt, men som fantasiminister Medlien (Lucky Nærosset) sier: «Det blir som regel ikke noe a' det du ikke har tenkt.» Derfor tenker jeg at du som leser dette bør vurdere å sette av mer tid til å koble av, koble ut og dernest koble inn refleksjon – enten du er leder, mellomleder eller medarbeider. Og uansett rolle er du jo medarbeider store deler av arbeidssdagen, forhåpentlig ikke motarbeider.

Tilstedeledelse

Hvis du som leder virkelig mener at dine ansatte er virksomhetens viktigste ressurs, burde vel lederatferd dreie seg mer om nettopp dette – å lede mennesker – og legge til rette for at folk får realisert seg selv og sine egne samt virksomhetens mål. Hvordan kan vi inspirere flere ledere til å økende grad av interessere seg for individet og legge til rette for faglig, sosial og personlig utvikling? Med hensikt å løfte folk, bort fra negativt stress, tomhet og lettvegger (og tilhørende sykefravær) – og over til inspirasjon, begeistring, mestring, mening, stolthet og suksess. Alle mennesker har et dypere behov for å mestre. Når lederen jobber med myndiggjøring og ansvarliggjøring, slik som dirigenten i den enestående filmen «Så som i himmelen» (Kay Pollak), er det mange som

vil synge/jobbe bedre og ta ut mer av eget potensial.

Tilstedeværelse og samskaping

Enkelte innbiller seg at det å drømme om fremtiden og det å definere målbilder og konkrete formuleringer er i konflikt med å være i nuet. Men du er jo til stede i dine egne tanker og følelser når du drømmer om fremtiden og tenker tilbake på det som har vært (fortiden). Jeg tenker at det å være til stede i egne drømmer og i tillegg kjenne etter hvordan det ville være å realisere disse drømmene, må være et godt sted å være. Det er også her du skaper det du vil ha mer av i livet ditt. Denne type tanker gjør definitivt godt, ikke vondt.

Og så er det dette med å være lykkelig underveis. Ikke tenke «når det skjer, så ...». Men nyt øyeblikket. Være til stede. Og ikke fylle livet med uvaner og distraksjoner, som for eksempel sosiale medier. Ikke lese e-post døgnet rundt, kanskje. Ikke sløfse lunsjen. Du trenger den. Være litt mer som vi var som barn; nysgjerrige. Være interessert, lytte aktivt og stille utdypende spørsmål. Leve seg inn i livet til den man prater med. Og bruke tid med dem du anser som næringsrike; de som gir deg noe, ikke bare tar. God samskaping og gode team kjennetegnes av gjensidig respekt og ønske om å hjelpe hverandre. Leve av og

INNLEGG

Av Rune Semundseth
E-post: rune@businessmastering.no



«Hvis du som leder virkelig mener at dine ansatte er virksomhetens viktigste ressurs, burde vel lederatferd dreie seg mer om nettopp dette – å lede mennesker.»

med hverandre. Som Jens Stoltenberg påpekte i sin nyttårstale ved å vise til Norges finansminister i 1946, Erik Brofoss, som sa det slik: «Vi må fri oss fra forestillingen om pengene som grunnlag for levestandard og velstand. La oss alltid ha for øye at vi lever av hverandres arbeid, og jeg understreker hverandres arbeid, ikke andres.» Samskaping og gjensidighet er nøkler til vinn-vinn-vinn-situasjoner i det kommende tiåret. Vi er som regel best sammen med andre, og i mange aspekter avhengig av hverandre – noen ganger mer enn andre.

Så, hva vil du, og dine, egentlig ha mer av i dette tiåret? Jobben tar opp mesteparten av vår våkne tid og er en av de aller viktigste strukturer i livet for mange av oss. For andre er jobblivet hovedårsaken til psykisk lidelse, tomhet, stress og nedbrytende lediggang. Så hvordan jobber vi med myndiggjøring og tilrettelegging for hvert enkelt individ? Hvordan kan vi skape mer mening og sjel i jobben, og i livet for øvrig? Hva kan vi lære av IT-bransjen når det gjelder fleksible arbeidsformer, og hvordan kan vi lære av helt

andre bransjer når det gjelder fokus på personlig utvikling og empowerment (egenkraftmobilisering, myndiggjøring)?

Når leder og medarbeider er enige om hva som er det viktigste av alt det viktige, og vi jobber i åpenhet og nærhet med forventninger, verdier og såkalte KPI-er (Key Performance Indicators), er vi trolig i et godt spor mot mer nærvær. Da kan det hende at vi – sammen – klarer å realisere et liv med mindre stress og mas, kanskje litt mindre online-tid, kort sagt færre distraksjoner. Da blir det tid til refleksjon. Med gode rom for seg selv blir det også lettere å legge til rette for hverandre. Da vil vi fylle livet/jobblivet med gode vaner, mer samskaping, bedre prestasjoner og et arbeidsmiljø mer preget av harmoni, glede og mestring. Som lederutvikler Nils Jørgen Sellæg så klokt sa det: «Det er godt å ha det godt.» Godt nytt tiår!

Rune Semundseth er leder- og medarbeiderutvikler, foredrags- og fasilitator og er spesielt opptatt av utviklingssamtaler, systemtenkning og medarbeiderskap



ad fontes design

Vi designer for deg – og kutter kostnadene dine

Du får tilgang til samme ekspertise som en rekke kjente blader og aviser.

Send en e-post til Per Christian Dæhlin, pc@adfontesmedier.no, eller ring ham på 22 31 02 45 og spør hva vi kan gjøre for deg og hvordan du kan utnytte våre designere, grafiske eksperter og historiefortellere.

Mer informasjon:

www.adfontesdesign.no

